



الأهداف الاستراتيجية

١. تعزيز التعاون والشراكة:
 - آلية المتابعة: تنظيم ورش عمل واجتماعات دورية لتشجيع التواصل بين الأعضاء، وإنشاء منصات إلكترونية للتفاعل وتبادل الأفكار.
٢. توفير خدمات متميزة:
 - آلية المتابعة: إجراء دراسات سوقية دورية لتحديد احتياجات الأعضاء، وتطوير عروض خدمات جديدة بناءً على تلك الاحتياجات.
٣. تنمية الوعي الثقافي:
 - آلية المتابعة: تنظيم فعاليات ثقافية واجتماعية مثل الندوات والمعارض، وتقديم برامج توعية ثقافية للأعضاء.
٤. تحسين تجربة الأعضاء:
 - آلية المتابعة: إنشاء نظام لتلقي الشكاوى والاقتراحات، ومراجعة التعليقات بشكل دوري لتحسين الخدمات المقدمة.
٥. تحسين جودة الخدمات المقدمة (تطوير معايير خدمة العملاء وتعزيز تجربة المستخدم).
 - آلية المتابعة:
 - ✓ استبيانات رضا العملاء: جمع بيانات من المستفيدين حول خدمات الجمعية.
 - ✓ تحليل البيانات: إعداد تقارير تحليلية دورية لتحديد نقاط القوة والضعف.
٦. تطوير الكوادر البشرية (تنفيذ برامج تدريبية لرفع كفاءة الموظفين وزيادة مهاراتهم).
 - آلية المتابعة:
 - ✓ برامج تدريب مستمرة: تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية منتظمة.
 - ✓ تقييم الأداء: إجراء تقييمات بعد كل دورة تدريبية لقياس مدى تطبيق المهارات المكتسبة.
 - ✓ وضع نظام مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لمراقبة التقدم في تحقيق الأهداف، وعقد اجتماعات دورية لمراجعة الأداء وتعديل الخطط حسب الحاجة.
٧. زيادة الاستدامة المالية (تنويع مصادر الدخل وتحسين إدارة الموارد المالية).
 - آلية المتابعة:
 - ✓ تقارير مالية ربع سنوية: إعداد تقارير عن الإيرادات والنفقات وتحليل الأداء المالي.
 - ✓ تحليل مصادر الدخل: مراجعة دورية لمصادر الدخل وتحديد فرص جديدة للتوسع.
٨. توسيع الشراكات:
 - آلية المتابعة: تحديد المنظمات المحلية والدولية المناسبة للتعاون، وتنظيم اجتماعات للتفاوض على شراكات استراتيجية.
٩. تحسين التواصل الداخلي:
 - آلية المتابعة: استخدام أدوات تواصل رقمية مثل البريد الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي، وتنظيم اجتماعات دورية لمناقشة التطورات.